

大学生の日常生活における書籍との接触

鎌田 均

(京都ノートルダム女子大学；准教授)

College students' encounter with books in their everyday life

By Hitoshi KAMADA

(Kyoto Notre Dame University)

要約

人々が多くの情報、メディアと接触している中で、とりわけ若者が本を読まなくなったといわれている。本研究では、大学生が日常生活において様々な情報と接触する中で、本というメディアとどのように接触しているかの具体例を得る目的で、女子大学生へのインタビューによる質的調査を行なった。学生は日常的にインターネットを利用しているが、それほど多くの時間を費やしているとは考えておらず、読書への直接の影響は明らかでなかった。本を普段読んでいないと答えた学生も、本に関心がないわけではなく、街中で書店を見かけることがあればよく立ち寄っている。しかし、書店で本に触れることが必ずしも入手して読むことにつながっていない。情報にいつでもアクセスできる環境と多忙な生活において、本に触れ、入手して読むまでに至る過程の存在が学生と本を遠ざけている一要因という見方ができる。

Abstract

As people are consuming the increased amount of information and media, there has been a perception that especially young people may be reading books less. This study conducted interviews to female college students to investigate qualitatively how college students encounter with and get to read books in their daily contact with various kinds of information. While using the Internet frequently, they do not think they spend a lot of time. The students who think they do not read books often are not necessarily staying away from books. They browse a bookstore when they see one, but visiting a bookstore does not necessarily lead to obtaining books. In their busy life and the environment surrounded by the readily available information online, the process of getting to know a book, obtaining it and finally getting to read it has distanced them from reading books.